



Sampon hranitor pentru par uscat si deteriorat 200 ml AYURMED

Ăzamponul AMLA HAIR CLEANSER este creat dupa o formula ayurvedica unica. Este util pentru par uscat si deteriorat, confera volum, vigoare si stralucire parului. Fructele de Amla (Agrise indiene) stimuleaza cresterea parului si intaresc radacina parului prin efectul fortifiant asupra foliculilor care determina reducerea caderii acestuia, mentinerea culorii naturale a parului si intarzierea albirii premature. Amla este o sursa naturala de vitamina C si alti nutrienti care hranesc pielea si parul cu substante nutritive esentiale si le protejeaza de efectul distructiv al radicalilor liberi. Este impiedicat

procesul de subtiere a firului de par odata cu inaintarea in varsta. Amla previne aparitia matretii, infectiilor fungice si ajuta la hidratarea pielii capului si a firelor de par. Busuiocul indian contine ulei esential care este antibacterian, antifungic si antiinflamator, contribuie la mentinerea sanatatii scalpului si parului. Shikakai, cunoscut si sub denumirea de „fructul pentru par” are un continut bogat in saponine si acizi organici care curata scalpul si parul, mentinand pH-ul natural al acestuia. Ajuta la combaterea matretii si fortifica radacina parului, stimuland cresterea lui, impiedicarea ruperii firelor de par si despicarea varfurilor. Amla Hair Cleanser protejeaza parul impotriva efectelor nocive ale factorilor externi, responsabili pentru deteriorarea si degradarea acestuia.

Mod de utilizare: Se aplica o cantitate adecvata de Amla Hair Cleanser pe parul umed si se maseaza usor apoi se clateste bine cu apa. Se repeta daca este cazul.

Atentionari: A nu se lasa la indemana copiilor. A se pastra la 5-25°C. A se folosi de preferat inainte de data inscriptionata pe eticheta flaconului. Pentru uz extern.

Ingrediente:

- Acacia concinna (Shikakai), extract din fructe;
- Emblica officinalis (Amla), extract din fructe;
- Ocimum sanctum (Busuioc indian), extract din parti aeriene;
- Miere;
- Lauril eter sulfat de sodiu (S.L.E.S).